

# EUROCONSULTのトップページ

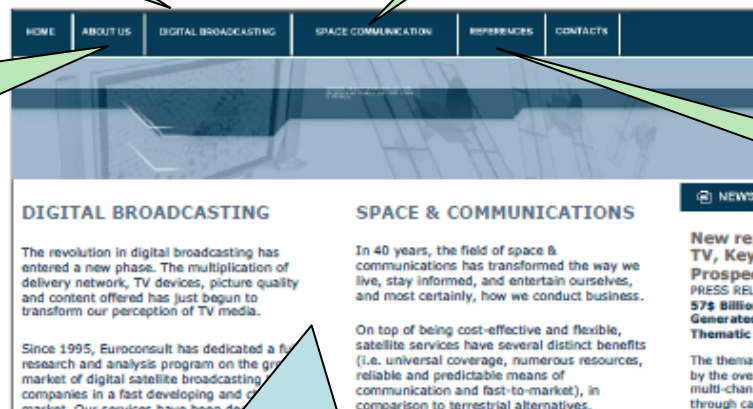
デジタル放送分野の  
訓練セミナー  
調査報告書  
コンサルティング  
講演会  
へのリンク。

衛星通信分野の  
訓練セミナー  
調査報告書  
コンサルティング  
講演会  
へのリンク。

経営陣の紹介  
報道室(新刊報告書)  
へのリンク。

業務概要の紹介  
5ページに翻訳を掲載。

各種市場調査を行なう会社であり、打上統計と打上予測なども扱っているが、根幹の業務は「通信・放送」の調査に在るようである。  
講演会、調査報告書受注、コンサルティング、訓練セミナーを行なっている。



# EUROCONSULTの報道室のページ

ここをクリックすると、  
経営陣の紹介  
報道室  
へのリンクが出て、報  
道室をクリックすると、こ  
の画面になる。

此処からも調査報告書にリンクできる。  
内容紹介はこちらの方が細かい。

各種市場調査報告書が列挙され、  
PDFファイルへのリンクが付いてい  
る。リンクの先は、SatelliteNewsなど  
の報道記事のようである。



どのページにも示されている、画  
面右側に有る、此の新刊紹介と一  
部重複しているが、「Press room」と  
は異なるリンク先に行くようである。

# EUROCONSULTの調査報告書のページ

デジタル放送の調査報告書の例。

此処をクリックすると、数ページからなるカタログがダウンロードできる。

次ページに示す注文書も一緒に綴られている。

クリックすると、  
訓練セミナー  
調査報告書  
コンサルティング  
講演会  
へのリンクが出て、調査報告書をクリックすると、この情報画面になる。



# EUROCONSULTの調査報告書の例

## Rationale of the survey

In the first six years of the 21st century, the world satellite industry launched an average of 68 satellites per year. Prospects for the next ten years of 96 units per year are driven by the unique capability of satellites to boost the economic and social development of nations.

With more affordable low earth orbit satellites now available for governments with no national satellite manufacturing or launch capabilities, the space industry is poised to enter a new growth phase with many challenges and opportunities.

Over 150 operational communications

The market for the space industry is due to grow by 26% at \$145 billion over 2007-2016 compared to the past ten years, of which 72% derived from satellite manufacturing and the remaining from launch service.

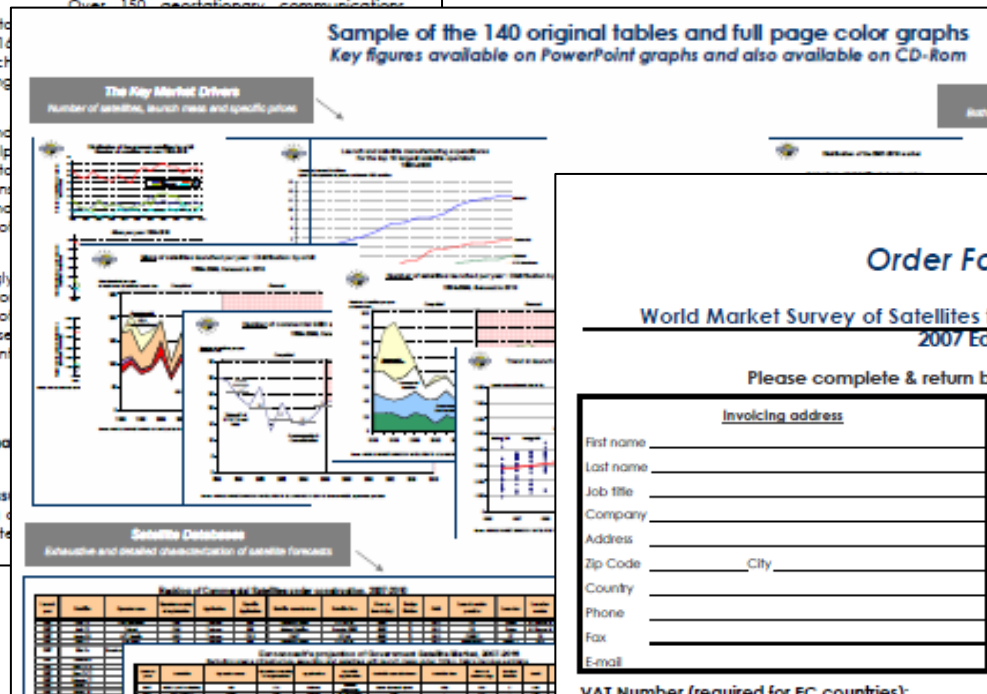
A growing number of governments around the world adopt satellite technology to help improve infrastructure and services to citizens through satellite communications and broadcasting, satellite navigation and earth observation for the purposes of meteorology and resource management.

The satellite industry will benefit increasingly from the growing concerns of states for defence & security with the delivery of dedicated military satellites and dual-use satellites through traditional procurement scheme and public-private finance.

## Content of the survey

Comprising 230 pages including 100 original survey is split into four parts:

- Part 1 provides a review of the strategic issues launch services with historical (1997-2006) of satellites to be launched, types of satellite dollars of revenues to be generated;



## Order Form (1)

### World Market Survey of Satellites to be Built & Launched by 2016 2007 Edition

Please complete & return by fax: + 33 1 48 05 54 39

Invoicing address		Delivery address (if different from billing address)	
First name	_____	First name	_____
Last name	_____	Last name	_____
Job title	_____	Job title	_____
Company	_____	Company	_____
Address	_____	Address	_____
Zip Code	City	Zip Code	City
Country	_____	Country	_____
Phone	_____	Phone	_____
Fax	_____	Fax	_____
E-mail	_____	E-mail	_____

VAT Number (required for EC countries):

- Hardcopy World Market Survey of Satellites to be Built & Launched by 2016 € 3,950
- Hardcopy & CD Rom (incl. slides of full page graphs, excel sheets for key figures and PDF version) € 4,550
- \_\_\_ Additional Hardcopy \_\_\_x € 350
- \_\_\_ Additional CD Rom \_\_\_x € 350
- Express delivery (next day in Europe, 2/4 days to other points) per hardcopy \_\_\_x € 75

TOTAL € \_\_\_\_\_

# EUROCONSULTのREFERENCEの翻訳

EUROCONSULTは、48カ国500以上の顧客と共に歩む、宇宙、衛星通信、衛星放送を専門とする、先導的・国際的な調査・コンサルティング会社である。EUROCONSULTは、個別の事業計画アセスメント、市場分析、財務評価、リスク評価、及び国際企業のためのフェージビリティ・スタディーの業務を成し遂げてきた。対象は、

- 製造会社  
地上局設備メーカー、打上サービス会社、打上システムメーカー、衛星元請会社、ソフトウェア会社、衛星設備メーカー、
- 投資銀行  
金融機関、保険会社、法律事務所、投資会社、投資信託銀行、開発銀行
- 公共機関  
ナビゲーションシステム運用組織、地球観測システム運用組織、公共機関、軍事当局
- 運用会社  
衛星運用会社、電話会社
- メディア会社及び付加価値サービス・プロバイダ  
放送局、ペイTV局、地上波TV局、テーマTV局、受信装置メーカー、ミドルウェア供給業者、メディア・グループ、寄稿作品サービス・プロバイダ、コンテンツ制作会社、